

新闻稿

CHINAPLAS 2023 国际橡塑展：巴斯夫加速推进其塑料之旅，进一步实现可持续发展的未来

- 为塑料的制造、使用和循环方式创造解决方案
- **CHINAPLAS 2023 国际橡塑展巴斯夫展位：深圳国际会展中心 17 号展厅 17F71 展台**

中国深圳 —— 2022 年 2 月 6 日 —— CHINAPLAS 2023 国际橡塑展期间，巴斯夫将通过塑料整个生命周期的三个阶段：制造、使用和循环，展示其市场领先的产品和可持续发展解决方案。

在“制造”阶段，巴斯夫改善塑料的制造方式，从产品设计到原材料选择，包括可再生或可循环原料以及生产过程。此外，巴斯夫的产品碳足迹（PCFs）可提高价值链中碳排放的透明度，以满足客户对创造低碳塑料的要求。

在“使用”阶段，巴斯夫展示了利用轻质和耐用材料来提高能源效率的解决方案。我们的先进材料解决方案还将助力电动汽车和可再生能源的基础设施更为可持续的应用。

在最后的“循环”阶段，巴斯夫强调其通过机械回收、化学循环项目（ChemCycling™）和其它实现塑料闭环的技术，致力于加快循环经济的发展。

巴斯夫特性材料亚太区高级副总裁鲍磊伟（Andy Postlethwaite）表示：“我们很高兴可以在 CHINAPLAS 2023 国际橡塑展呈现我们对塑料之旅的承诺，以及巴斯夫解决方案如何帮助我们的客户为价值链脱碳。我们将继续创新，与客户和合作伙伴

一起为实现循环经济的最终目标做出贡献。”

关于新闻照片,更多产品和解决方案亮点,以及巴斯夫在 CHINAPLAS 2023 国际橡塑展上的最新情况,请点击[此处](#)。

如需了解巴斯夫在 CHINAPLAS 2023 国际橡塑展的最新信息,请扫描以下二维码关注巴斯夫特性材料公众号。



关于巴斯夫

在巴斯夫,我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 111,000 名员工,为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域:化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2021 年巴斯夫全球销售额约 786 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福 (BAS) 证券交易所上市,并以美国存托凭证 (BASFY) 的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息,请访问:
www.basf.com。